

## PRESSEMITTEILUNG

München, 11. November 2008

### Luxusreisen stehen weiterhin hoch im Kurs

Luxus in Zeiten der Krise: Das Münchener Reiseunternehmen DESIGNREISEN hat sich auf Reisen der Luxusklasse spezialisiert. Wegen der Finanzkrise hat es bei DESIGNREISEN noch keine Stornierung gegeben. „Im Oktober hatten wir sogar eine Umsatzsteigerung von 20% im Vergleich zum Vorjahr“, so Christoph Berner, Pressesprecher von DESIGNREISEN. In der exquisiten Agentur am Promenadeplatz lesen Reisedesigner ihrer Kundschaft die Wünsche von den Augen ab und stellen ihr ganz auf die jeweilige Persönlichkeit zugeschnittene Reisen zusammen. Auch in diesem Winter sind Städtereisen und Reiseziele wie Asien, Malediven, USA & Karibik bei der Luxus Klientel sehr beliebt.

Silvesterfeiern in einer Megacity wie **Istanbul** sind zur Zeit der Renner. Das exquisite Nachtleben, die einmaligen Dachterrassenclubs am Ufer des Bosphorus ziehen Jetsetter aus der ganzen Welt an. „Vier Tage, zwei Kontinente, eine Party“, - so bieten wir Istanbul unseren Kunden an Silvester an. Residiert wird natürlich im neuen Hotspot in Istanbul: dem exklusiven Four Seasons at the Bosphorus“, so Geschäftsführerin Marion Aliabadi. Auch **Marrakesch** lockt mit seiner authentischen Medina und den unzähligen feinen Riads, wie etwa das Riad Noir d'Ivoire oder die Villa des Orangers. Die Stadt entwickelt sich mehr und mehr zum Magneten für Luxusreisende.

**Asien:** vor allem die exklusiven Inseln und Hotels in Thailand, Malaysia und Vietnam haben es verwöhnten Travellern angetan. Beim Reiseland Asien kommt auch Geschäftsführerin und Inhaberin Marion Aliabadi ins Schwärmen: „Unsere Klientel schätzt den außerordentlichen Service in Asien, die Freundlichkeit der Menschen und die außergewöhnliche Vielzahl an exzellenten Wellness- und Spamöglichkeiten. Zu den besten Spa-Resorts weltweit zählen zweifelsohne das Six Senses Destination Spa in Thailand und das Como Shambala Retreat auf Bali.“

Seit Jahren zieht es Celebrities und Luxusreisende in der kalten Jahreszeit auf die **Malediven**. Dank der zahlreichen privaten Inseln und Hideaways können sie ungestört relaxen. „Die Malediven sind von Deutschland aus gut erreichbar. Das schier unbegrenzte Angebot an Luxushotels und Inseln zieht unsere Kunden magisch an. Weiße Sandstrände und traumhafte Tauchgebiete sind auf den Malediven unschlagbar“, so Frau Aliabadi.

Begehrtes Reiseziel sind dank des fantastischen Dollarkurs wieder **USA** und die **Karibik**: „Unsere Kundschaft entdeckt die neuen Hotspots von New York oder Miami und übernachtet in bewährten Luxushotels, wie etwa dem Mandarin Oriental in New York oder dem Setai in Miami. Als absoluter Geheimtipp dieses Jahr gelten die Turcs & Caicos Inseln, die vom Big Apple als auch von Florida einfach zu erreichen sind, mit dem neuen Luxusrefugium Amanyara oder der privaten Hotelinsel Parrot Cay, auf der unsere Kunden in den Villen von Donna Karan oder Bruce Willis wohnen.“

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

**THINK INC. Public Relations KG**

Katharina Pöppel

Franz-Joseph-Straße 12

80801 München

Fon: +49 (0)89 72 46 76-19

Fax: +49 (0)89 72 46 76-20

kp@thinkinc.de

www.thinkinc.de