

TOPSELLER



■ **Marion Aliabadi privat:** Die 39-Jährige ist gern aktiv in der Natur unterwegs. Reisen steht aber an erster Stelle.

■ **Die Unternehmerin:** Die Reiseverkehrsfachfrau verkaufte Luxusreisen bei MTM und Gala Exklusiv Reisen. 2001 gründete sie Designreisen. Sie vertritt auch exklusiv Bogner Travel und Virgin Galactic in Deutschland.

Für alle Sinne

Der Luxusreisenspezialist Designreisen in München hat ein Haus der Reise eröffnet und bietet Inspiration auf allen Ebenen

KARIN LINDNER

Der Duft beim Eintritt in das neue Travelhouse von Designreisen erinnert an die Wellness-Oasen eleganter Luxusresorts. Das Ambiente der zwei luftigen Loftetagen entspricht dem luxuriösen, naturbetonten Einrichtungsstil eines Six-Senses-Hotels und einer Wilderness Lodge. In der offenen Küche zaubert ein Koch mit frischen Zutaten internationale Köstlichkeiten. Auf kuscheligen Kissen in Sitzlounges beraten Reiseexperten ihre Kunden per Videos und Info-Screens.

„Mit unserem neuen Konzept sprechen wir alle fünf Sinne der Kunden an und machen exklusives Reisen bereits bei uns erlebbar“, erklärt Firmenchefin Marion Aliabadi. Das heißt: Die Gäste sollen bei der Beratung die Urlaubsatmosphäre riechen, schmecken, hören, sehen und fühlen. Stimmung macht ein beleuchtetes Riesenaquarium. Länderfilme laufen auf Flachbildschirmen an den Wänden. Im gläsernen Kamin lodern Gasflammen. Exotische Pflanzen und Kunstobjekte aus Naturmaterialien schmücken das Loft. Im Shop Elements for fine Travelers gibt es hochwertige Reiseutensilien, Bademäntel aus dem Burj al Arab in Dubai oder mit Swarovski-Kristallen veredelte Handys.

Shop in Shop heißt die Lösung, mit der die Reisefachfrau und ihre Geschäftspartner finanzkräftigen Kunden ein außergewöhnliches An-

gebotsspektrum zum Thema Reise offerieren. Zum Team gehören auch zwei Architekten, die den Designgästen, wenn sie es wünschen, Interieur oder Stilelemente ihres Traumhotels in den eigenen vier Wänden realisieren.

„Wir wollen stets das Besondere vermitteln“, so Aliabadi. Das war schon ihr Credo, als sie 2001 Designreisen gründete und drei Jahre später im Salon des Münchner Promifriseurs Gerhard Meir ein Büro eröffnete. Ihre Idee: Die gut situierte Klientel Meirs hat während der Sitzungen viel Zeit, sich mit den Luxuskatalogen von Designreisen, Airtours oder anderen High-Level-Veranstaltern zu beschäftigen und sich anschließend beraten zu lassen. Münchens Schickeria war begeistert und buchte kräftig.

Mit dem Umzug in die feine Brienerstraße bleibt Aliabadi ihrer Einstellung treu: „Die exzellente Beratung ist das A und O im Reiseverkauf.“ Nur das empfehlen, was man persönlich kennt, nach offiziellen Geschäftszeiten für die Kunden da sein, auch ausgefallene Wünsche für den Traumurlaub verwirklichen heißt die Devise. Dass ihr Investment in dieser brisant wirtschaftlichen Zeit gut angelegt ist, davon ist Aliabadi überzeugt. „Es gibt in München die Klientel, die sich hochwertige Reisen leistet.“ Stammkunden hat sie in ganz Deutschland.

Dann gibt es im Travelhouse noch den ganz besonderen Service: die Astrologin Domniki.

Sie sagt dem unschlüssigen Kunden auf den Kopf zu, welcher Urlaubstyp er ist, nennt sein Idealziel und gibt ihm Ratschläge für einen ausgeglichenen und zufriedenen Urlaub.

Domniki prognostizierte Aliabadi vor Jahren, sie werde Weltraumflüge anbieten. Tatsächlich ist Designreisen seit 2007 Exklusivagentur der Space Shuttle von Virgin Galactic. Fünf Buchungen sind bereits im Kasten. Auch das zeichnet Marion Aliabadi aus: alle Chancen nutzen, die sich bieten.

fvw



Edles Ambiente: Designreisen kreiert luxuriöse Urlaubswelten bereits bei der Beratung.

Ihr Erfolgsrezept:

- immer positiv und optimistisch denken und die Träume leben
- offen sein für Neues
- sich den Herausforderungen des Lebens stellen und sie annehmen, auch wenn sie nicht einfach sind.