

# Websites von Luxusveranstaltern

Der Mystery Shopper möchte eine **Luxussafari in Südafrika** buchen und schaut sich auf auf Websites von Luxusanbietern um.



## Optischer Luxus

Produktversprechen und optische Gestaltung der Website sind absolut stimmig. Große, stimmungsvolle Bilder, edel daherkommende Farben und Schrifttypen sowie Fotos von luxuriös anmutenden Hotels vermitteln den Eindruck: Bei Luxus bin ich hier richtig. Die Seite macht Lust zum Stöbern. Die Nutzerführung ist klar, eine Weltkarte hilft bei der Orientierung. Der erste Klick auf die angebotene Rundreise durch Namibia ab 9230 Euro ohne Flüge lohnt sich. Die Route wird im Detail beschrieben. Alle für die Buchung relevanten Informationen sind enthalten.

Sieger  
**80**  
Punkte

## Zügig zum Ziel

Auch bei Windrose spürt man: Über die optische Gestaltung hat sich der Veranstalter viele Gedanken gemacht. Nach dem Motto: „Weniger ist mehr“ reduziert sich die Website auf wenige, große Bilder und eine klare Nutzerführung. Was „Ich-Momente“ sind und wie sich daraus Reisen mixen lassen, bleibt unklar. „Unsere Klassiker“ auf der ersten Seite mit dem Angebot „Südafrika 5\*“ vereinfachen die Suche. Das 13-tägige Angebot für 5090 Euro entlang der Gartenroute wird mit viel Liebe zum Detail beschrieben: Reiseverlauf mit Karte, Leistungen, Zusatztouren, Stornogebühren.

**74**  
Punkte

## Enttäuschend

Art of Travel mag schöne Reisen verkaufen, aber das kommt auf der Website so nicht zur Geltung. Die Seite kommt altmodisch, wenig inspirierend und sehr textlastig daher. Lust zum Stöbern habe ich nicht. Die Angebote und Bilder wirken wahllos zusammengestellt. Unter dem Reiseziel „Afrika-Süd/Ost“ sind zehn Länder aufgeführt. Hier erwarte ich eigentlich eine Empfehlung mit stimmungsvollen Fotos wie bei den anderen Websites. Eine 17-tägige Flugsafari für 37.000 Euro pro Person fällt ins Auge. Allerdings: Das Web-Erlebnis passt leider nicht zum Reisepreis.

**40**  
Punkte

## Glückwunsch ...



... **Marina Sperl!** Die Marketing-Managerin von Designreisen freut sich zusammen mit dem Team des Veranstalters sehr über den ersten Platz. Vor über einem Jahr hatte der Luxusreisen-Veranstalter seinen Web-auftritt komplett überarbeitet. Inspiration, Emotion und eine leichte Navigation standen dabei im Mittelpunkt. Nicht zu vergessen: „Die Website soll Lust auf mehr machen“, sagt Marina Sperl.

## Websites von Luxusanbietern

	Designreisen.de	Windrose.de	Artoftravel.de
Erster Eindruck (30)	30	25	10
Inspiration für Ziel (20)	15	12	8
Infos zur Reise (20)	15	17	12
Buchbarkeit/Service (30)	20	20	10
<b>Gesamt (100)</b>	<b>80</b>	<b>74</b>	<b>40</b>

Der Mystery Shopper urteilt und gewichtet rein subjektiv aus Kundensicht.