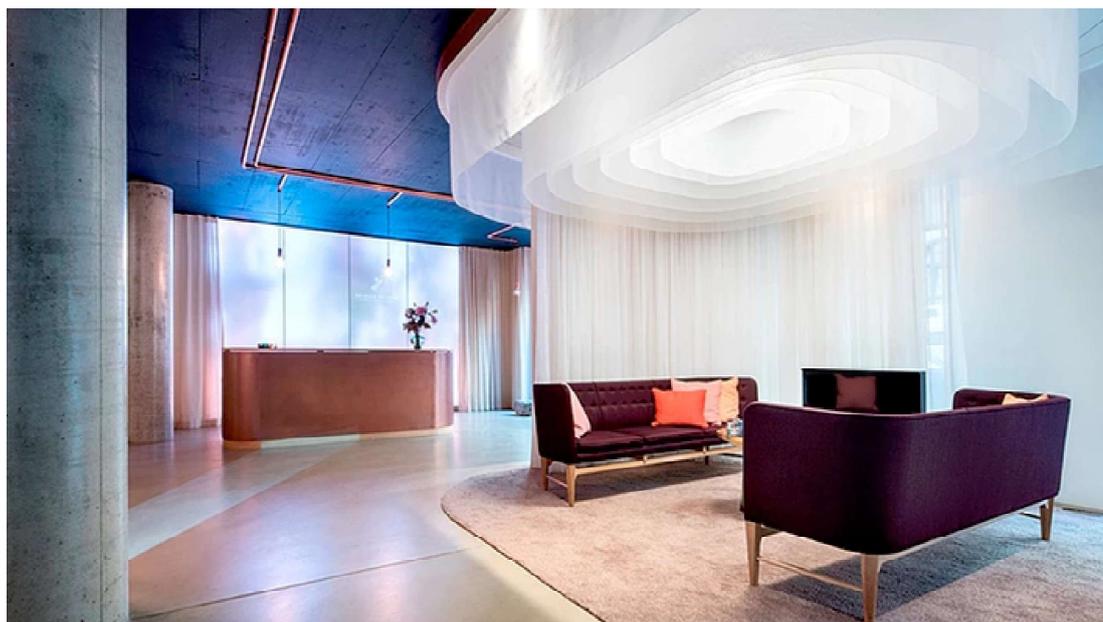


Luxus-Store für Luxusurlauber

Der Premium-Anbieter Designreisen ist in ein neues Domizil umgezogen. Der Travel Store empfiehlt sich mit einem außergewöhnlichen Ambiente.



Edles Ambiente für Luxusurlauber.

Foto: Designreisen

[#]

Ein edles Ambiente für eine zahlungskräftige Klientel. Für diese Idee steht Marion Aliabadi, die gemeinsam mit Robert Aliabadi vor 14 Jahren den Edelveranstalter gegründet hat. Mit der ungewöhnlichen Gestaltung der neuen Geschäftsräume in der Münchner Theresienstraße will sie ihren Kunden eine einmalige Erlebniswelt eröffnen, „die die Vorstellungskraft von Reisen neu definiert und alle Sinne berührt“. Und so rundet eine Event-Fläche samt Show-Küche mit drei Lounges das Büro-Konzept ab, das sich auf 400 Quadratmetern inszeniert. Die Chefin verkauft mit ihrem 15-köpfigen Team ausschließlich Luxusreisen – und bedient damit ein margenstärkeres Segment. Den Kunden wird nur empfohlen, was Aliabadi samt Mitarbeiter persönlich kennen.

Vor knapp anderthalb Jahren hat die Touristik-Managerin mit einem ähnlichen Konzept in Zürich ein Büro eröffnet. Das moderne Loft mit einem wandfüllenden Multimedia-Großbildschirm und Ledersofas ist ebenfalls mit einer offenen Küche für exklusive Events ausgestattet.